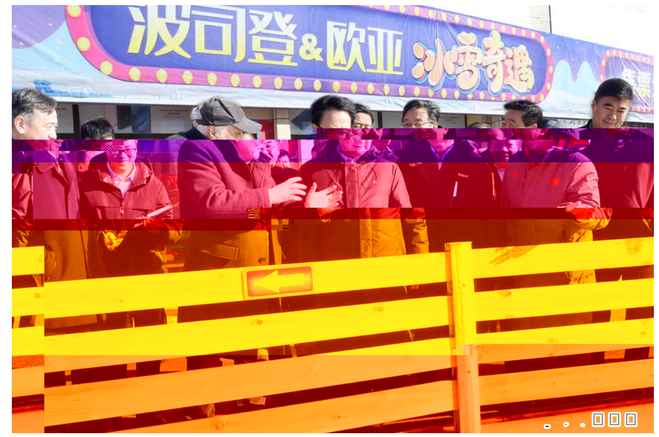
今日欧亚

□: □□□□□□□ □ □□ : □□□ □ □ 2686 □ 2019 □ 11 30
□: 0431-87666857 130012 today_ouya@163.com 21 □ □ 520 □

□□□□□□□□□□



□□□ □□□□□ □□□11 27 □, □ □□□ □ □□□□□□□□. □ □, □□□ □□□□□□□□□□

□□□□□□□ □□□□□□□ □26□□□的□好□机，□ □□□内外□□□□牌、□□品牌□□□、□□□、□□、□□、□□□、□利，、□□□□、LALABABA、□□□□、□□□□联 推出了 2020 高□□□□□发布会 。

此次发布会□，单□，□出□□□□□□ 大 ，□□精□工□□内□，以□□□□的时□□□□□□□□品位，以□□□□□的□□□□□调□□。2020□□以□□ □，□□□□品牌，□□ □大□□的□□，□ TRANDS 品牌□□的□□□□□□神□□□□□□、□□□□□、□ □□□、□□□□□家□成 □达□□□□◥ □□□□□□□□□施□布□□□□ 精□。

□此 外，发布会□推出□□时□□牌，□□□了 2020□同□以□的 _ □□□□。

□□此次发布会的□□预 及 VIP□□，□ □□品牌□□了□□□ 目□位□□□□□，□□出□□□□， 26□□□销售□□升□，□□□□。

□□□ □□□□□ □□□□11 月 15 日，□ □□□□的□□ ，□□□□□节在□天□□大开□。 □□□节□□□ ，购□□ □ 家联□ □。□大 □□□品牌□家□□、□□□□□、 □□ □作， □□□， □ □□□□，同时□□□□□□□□大品牌□，的 2019□□□□，□□□□，2019 □□□时□□□，用□□□动□□的动□□□□□□□立 的□□ □。

□□ ，□□□□□□□节 □11 月 15 日开启 □□进 到 12 月 1 日。□□□□了□以用□□□的□□□到□□□□ □□的□□外，□□在各□□□的活动 放□□ 、□ 感□□□ ， □□□□ □ □的购□□□。

□□ ，□□□□□节□，□，□□□□ 次□□节□□，□□□的□□发布外，□□此□□推出 重的□□促销，联 3 大品牌 同发。□ □售 活动。 次活动□15 日□天 3 家□□□□。□□□售，利， 在□□□大□□ 会，是□□及□□□ 重的次□□活动。□此，□推出□□□□促销，□□□□□ 大□□□ □、□□□□□□大□，□□□□3499□，□□□□ 880□，□□□1680□，□， □□活动，在□大□□ □购□□ 精□品□□，□□感□到□□在在的□□，□□□□□□□□□□。□□，□□□□，，□好

□□□□FILA□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□ □□□□11 月 19 日下午 2 时，四平大区召开斐乐超级品牌日工作布置推进会。姜总在会上强调，此次超级品牌日活动是感恩节活动的头战，各部门要高度重视，抓住时机提升销售。会上宣布了活动方竞赛方案、评比标准以及激励措施，同时下达各部门任务指标，发放内购卡。明天开始启动预存工作，姜总号召大家要拿出敢拼敢抢的精神，利用抖音、微信朋友圈转发，积极做好促销推广，各部室成立宣讲团，到外联单位宣讲，各 要 进 宣 ，利用好各 会 的宣 ，做到 上 任务，利用 _ 。 活动在预 、 发 ，做好的 。 立超级品牌日竞赛 ，时时 预存 ， 以 此次 利宣 出 ，做到 _ ，_ 四 ，超级品牌日 。 ，。20 日 ， ，重召开 大区斐乐超级品牌内购会 动 大会 ，总◥ ，立◥会， 同 次大会做动 ，励 工 ，◥ 、 以 ，◥感恩节 战 同时各 ◥ 在 到任务 ， ， 次斐乐超级 利日做了动 ， 、 以强大的销售 度， _ □□销□，用□□宣 □大□。□ ，□□促销度，达成销售□标，□□的□□□□激励了广大 工，超级的□□，利□□□。 大区在姜总的□□下，□□□ ，团□□□，□□ 动 ，□ □ ，□□超级品牌内购会的 □□利 □ 做好 2019□□□，□□□成各□任务指标

□□□□□□□□□ □□□□□的□□，□ □□□□□，室外□外□□。□□，大□内□□□□□□的□□。是□□，□□□□□的□□次动 大会□。 。 了□，□，□的□□□，上□□□下□ 工，□积极准□，□ □提 □□□的□务，□ □□感□到□□ ，□□□□的□□。

□□ ，□开□以，，□□ □ □□□□□□□□□□□□□